Carta dei valori di Legacoop

I principi a cui Legacoop e le imprese cooperative aderenti che la costituiscono orientano il proprio agire hanno radici nella “Dichiarazione di identità cooperativa”, approvata dall’Alleanza Cooperativa Internazionale al 31° Congresso di Manchester svoltosi nel 1995.

Orizzonte di riferimento nazionale, vivo e vitale, rimane la Costituzione italiana, e in particolare l’Articolo 45. In questo quadro Legacoop ha elaborato valori propri e distintivi a cui sono chiamate a far riferimento tutte le imprese cooperative aderenti e le eventuali società a cui le imprese cooperative scelgono di dar vita durante il proprio percorso di crescita, anche se di diversa natura giuridica.

1

Libertà

La libertà dai vincoli dell’appartenenza politica e dai poteri economici e finanziari garantisce all’impresa cooperativa la possibilità di realizzare con indipendenza e autonomia ogni altro valore.

2

Giustizia sociale

L’impresa cooperativa si impegna nella promozione e inclusione delle persone e nella costruzione di opportunità economiche e sociali sia all’interno che all’esterno dell’impresa. L’agire cooperativo, basato sull’autorganizzazione e la capacità di fare insieme, si compie attraverso relazioni di reciprocità con le comunità, le istituzioni e gli attori dell’economia e del territorio affinché il valore della giustizia sociale divenga motore di una responsabilità pubblica e condivisa per una società più equa e più giusta.

3

Lavoro

L’impresa cooperativa costruisce il proprio sviluppo senza cedere a nessuna forma di sfruttamento del lavoro e delle persone, contrastando anzi incertezza e precarietà e perseguendo un lavoro sicuro, dignitoso e di qualità.

4

Comunità

L’impresa cooperativa opera secondo i principi della mutualità e della responsabilità sociale, bilanciando le esigenze competitive con la cura dell’ambiente, delle comunità, delle persone che vi lavorano e di quelle che usufruiscono dei suoi servizi o ne acquistano

i prodotti. La cooperazione, inoltre, tramite l'inclusione e la lotta alle diseguaglianze in ogni forma, opera per consolidare la coesione sociale e territoriale del paese. I rapporti e i bilanci sociali e altre forme di reportistica sono la prassi per rendere conto di questo impegno e diffonderne pubblicamente i ri- sultati anche in funzione educativa.

5

Equità

L'impresa cooperativa opera nel mercato ispirandosi all'equità, ossia perseguendo un equilibrio tra ciò che offre e ciò che riceve. Sia nel proprio interscambio con il contesto circostante, che tra il presente e il futuro, in una logica intergenerazionale e sostenibile. Al fine di raggiungere tali scopi, la cooperati- va impronta il proprio atteggiamento alla reciproca collaborazione innanzitutto con le altre cooperative, e poi con tutte le imprese, in qualunque forma organizzate ma di cui condivida valori e finalità.

6

Responsabilità

L'impresa cooperativa promuove il rispetto delle regole e della legalità, e con i propri com- portamenti deve testimoniare il valore della responsabilità verso le persone e le comunità e operare in modo trasparente e onesto verso soci, fornitori, clienti, cittadini e consumatori. La cooperazione con il proprio agire alimenta l'emancipazione sociale e culturale delle so- cie e dei soci ma anche delle comunità in cui opera, in particolare delle fasce più a rischio di dipendenza e di abbandono culturale, alimenta le reti sociali e potenzia le capacità individuali, per contribuire a rafforzare un clima di fiducia, sicurezza e libera intraprendenza.

7

Prossimità

In un'epoca di crisi delle istituzioni, in cui i centri decisionali appaiono sempre più lontani, l'impresa cooperativa riconosce il valore della prossimità e si pone quale punto di rife- rimento vicino, impegnato a leggere i bisogni delle persone e delle comunità e a formulare risposte efficaci. La cooperazione promuove prassi di auto- aiuto e rende effettiva la parte- cipazione democratica per contribuire a ga- rantire il valore della coesione e della sicurez- za sociale.

8

Parità, diversità e inclusione

L'impresa cooperativa e Legacoop promuovono politiche per la parità di genere e le pari opportunità considerandole parti integranti della propria identità e valori imprescindibili per il successo dell'impresa stessa. Queste politiche, oggetto anche di rendicontazione sociale, mirano a contrastare tutte le forme di esclusione, discriminazione e violenza di genere, contribuendo allo sviluppo di una società più inclusiva ed equa. In linea con l'identità cooperativa, intendono promuovere lo sviluppo delle competenze, l'empower- ment, e la partecipazione economica, politica

e sociale delle donne e di qualsiasi individuo, senza ostacoli connessi a genere, religione, convinzioni personali, origine etnica, disabilità, età, orientamento sessuale o politico.

9

Innovazione

La cooperativa sa essere dinamica e competitiva, e opera nei mercati con funzione di qualificazione delle prestazioni di lavoro e delle attività di impresa, di calmiere dei prezzi di beni e servizi, di tutela e valorizzazione dei beni culturali e pubblici. Al fine di raggiungere tali obiettivi, la cooperativa deve perseguire e diffondere le innovazioni tecniche e tecnologiche, per incrementare efficienza e produttività, e le innovazioni sociali, per favorire l'inclusione e il benessere dei soci e delle comunità.

10

Sostenibilità

L'impresa cooperativa opera con sostenibilità economica, sociale ed ambientale a vantaggio dello sviluppo delle persone, dei territori e delle comunità di appartenenza e alla tute- la del pianeta in un'ottica intergenerazionale. La sostenibilità è integrata ed amplificata dal- le imprese cooperative attraverso il rispetto dell'identità cooperativa per la creazione di valore condiviso verso una società più resiliente, inclusiva ed equa.