

PICAMPUS



**DIGITAL
MARKETING**

Impara a valorizzare attività, eventi, prodotti e servizi della tua cooperativa attraverso strumenti ed esempi concreti di comunicazione digitale

Programma

14:30

BENVENUTO

Vanni Rinaldi

Responsabile Ufficio Innovazione *Legacoop*

I servizi PICO

Stefania Farsagli

Coordinatrice *Fondazione PICO*

14:40

CONOSCERE

Principi di virtual communication

Marco Bettiol

Prof. Economia e Gestione delle imprese
Università di Padova

QUESTION TIME

**Domande dei partecipanti
e commento degli esperti**

14:50

CONDIVIDERE

**Monitoraggio sentiment al servizio
della strategia di digital marketing**

Sara Di Paolo

Innovazione e strategie marketing
Condiviso

Strategie di marketing cooperativo

Gianluca Gibilaro

Account e digital marketing strategist
Hagam - essereincomunicazione

15:10

CRESCERE

**- Follower + Community: costruire
e gestire la propria comunità online**

Marco Bettiol

Prof. Economia e Gestione delle imprese
Università di Padova

15:30

QUESTION TIME E CONCLUSIONI

Moderata Vanni Rinaldi, Responsabile Ufficio Innovazione Legacoop

in diretta web



Per partecipare è necessario iscriversi, registrandosi nella pagina dell'evento a [questo link](#).

www.pico.coop | eventi@pico.coop

