

13. Al fine di assicurare il più ampio coinvolgimento delle comunità locali, le candidature possono essere corredate dall'adesione, con uno o più atti, di partner pubblici e privati, diversi dai soggetti attuatori (Comune proponente o Comune aggregato), i quali si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi dei *Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale* attraverso interventi di cofinanziamento o l'esecuzione di interventi sinergici e integrati con quelli previsti nel medesimo *Progetto*. In questo quadro, saranno ritenute meritevoli di un maggior punteggio le candidature accompagnate da formule di partenariato in grado di esprimere efficaci forme di coordinamento e collaborazione tra soggetti pubblici e privati, livelli istituzionali, soggetti del terzo settore e altri attori rilevanti per la realizzazione del *Progetto*. In particolare, saranno positivamente apprezzate, oltre a quegli accordi tra pubbliche amministrazioni in grado di favorire la efficiente ed efficace gestione di servizi e attività, forme flessibili e innovative di gestione in ambito culturale attraverso il ricorso a partenariati pubblico-privato, già perfezionati al momento della presentazione della candidatura o da perfezionarsi nei termini previsti dal *Progetto* nel rispetto delle pertinenti disposizioni di legge, anche in coerenza con quanto disposto dal Codice dei Contratti Pubblici, dal Codice del Terzo Settore e dal Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio e nel rispetto di quanto richiamato all'art. 2 comma 5.

Art. 5

Linee di azione e Tipologie di Intervento finanziabili

1. Ogni *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* deve individuare interventi con finalità di interesse collettivo sostenibili nel tempo, sinergici e integrati tra loro, finalizzati a rivitalizzare il tessuto socio-economico dei piccoli borghi storici, in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale e dell'attrattività turistica.
2. Gli interventi, iniziative e attività, fermo restando quanto richiamato all'art. 2 comma 5, attengono all'ambito culturale, declinato anche nei suoi collegamenti con gli ambiti dell'istruzione, ricerca, welfare, ambiente, turismo, nell'obiettivo di incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi, razionalizzare l'offerta e la sua gestione, rafforzare indirettamente le filiere produttive locali collegate.
3. A questo fine, indicativamente e a titolo non esaustivo, ogni *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* potrà prevedere più linee di azione, al loro interno articolate in una o più tipologie di intervento, tra quelle di seguito elencate:

Linee di azione	Tipologie di intervento
<p>Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali <i>Ad esempio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento e qualificazione luoghi della cultura; - realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.; - realizzazione spazi per servizi socio-culturali-ricreativi, ecc.; 	<ul style="list-style-type: none"> - riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico; - interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.; - acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;
<p>Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale <i>Ad esempio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative/attività volte ad ampliare la conoscenza scientifica; - iniziative/attività per l'educazione, sensibilizzazione e informazione destinati al pubblico in generale e in particolare alle comunità locali e ai giovani; 	<ul style="list-style-type: none"> - piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;



<ul style="list-style-type: none"> - rilancio di eventi, manifestazioni collegati al patrimonio della cultura immateriale locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;
<p>Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali</p> <p><i>Ad esempio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative a favore (e con la collaborazione) delle scuole locali dell'infanzia, primarie e secondarie di riferimento nonché istituti e sedi universitarie delocalizzate; - iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.. 	<ul style="list-style-type: none"> - interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici; - interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.; - attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.
<p>Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative</p>	<ul style="list-style-type: none"> - costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);
<p>Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica</p> <p><i>Ad esempio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici; - potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza - potenziamento e qualificazione del sistema ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc., mediante il recupero del patrimonio edilizio storico purché connessi alla strategia della proposta presentata. 	<ul style="list-style-type: none"> - accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc.. - iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;
<p>Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico</p> <p><i>Ad esempio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - iniziative per trattenere/attrarre giovani, famiglie con bambini, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea collegata ad università, centri di ricerca, scuole di formazione, ecc.; - iniziative per favorire una residenzialità temporanea di artisti. 	<ul style="list-style-type: none"> - progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali. - attività formative ed educative per pubblici diversi; - attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo; - iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.
<p>Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture
<p>Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale</p> <p><i>Ad esempio</i></p>	

<ul style="list-style-type: none"> - acquisizione di know how necessari all'implementazione del <i>Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale</i>; - costituzione di reti tematiche (interterritoriali) di offerta, ecc. (le spese ammissibili sono esclusivamente quelle sostenute nel comune/aggregazioni di comuni proponenti). 	<p>creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;</p> <p>- Altro</p>
<p>Altro</p>	

4. Tutti gli interventi devono essere progettati, realizzati e gestiti secondo il modello dell'economia circolare e nel quadro di obiettivi di riduzione dei consumi energetici, attraverso misure di efficientamento energetico e, ove possibile, ricorrendo all'uso di energie alternative e rinnovabili; tutti gli edifici o gli spazi oggetto di intervento devono altresì prevedere la rimozione delle barriere che limitano l'accesso alle persone con disabilità fisiche, culturali e cognitive.

Art. 6

Contributo dei *Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale* al conseguimento dei traguardi e degli obiettivi dell'Investimento 2.1 – Attrattività dei Borghi storici

1. L'allegato della Decisione di esecuzione del Consiglio COM(2021)344 relativa all'approvazione della valutazione del piano nazionale per la ripresa e la resilienza dell'Italia, presenta l'elenco dei traguardi (*milestones*), obiettivi (*targets*), gli indicatori e il calendario per il monitoraggio e l'attuazione degli investimenti.
2. L'Allegato richiamato al punto 1 prevede per l'investimento 2.1 Attrattività Borghi storici i seguenti traguardi, obiettivi, indicatori e tempistiche di conseguimento:

N.	Traguardo / obiettivo	Denominazione	Indicatore quantitativo	Calendario conseguimento
M1C3-12	Traguardo	Decreto del MiC per l'assegnazione ai comuni delle risorse destinate all'attrattività dei borghi	-	Entro II trimestre 2022
M1C3-16	Obiettivo	Interventi di valorizzazione di siti culturali e turistici ultimati	1.300	Entro II trimestre 2025

3. Ulteriori traguardi, obiettivi e indicatori e relative tempistiche sono stati definiti al livello nazionale il cui conseguimento sarà verificato da Ministero dell'economia e delle finanze; tra questi si evidenzia:

M1C3-16-ITA-1	Obiettivo	Interventi di valorizzazione di siti culturali e turistici ultimati	2.300	Entro II trimestre 2026
---------------	-----------	---	-------	-------------------------

4. Per consentire il conseguimento dell'obiettivo sopra indicato a livello complessivo dell'investimento 2.1, ogni *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* dovrà contribuire al suo conseguimento, prevedendo di realizzare almeno 10 “interventi di valorizzazione di siti culturali e turistici” che dovranno essere ultimati entro giugno 2026 e di questi almeno 6 dovranno essere ultimati entro giugno 2025, tenuto conto di quanto sarà realizzato attraverso la linea di azione A di cui alle premesse. Il rispetto di questi obiettivi dovrà essere evidenziato nella Relazione di *Progetto* e sarà preso in considerazione ai fini della valutazione di merito.